



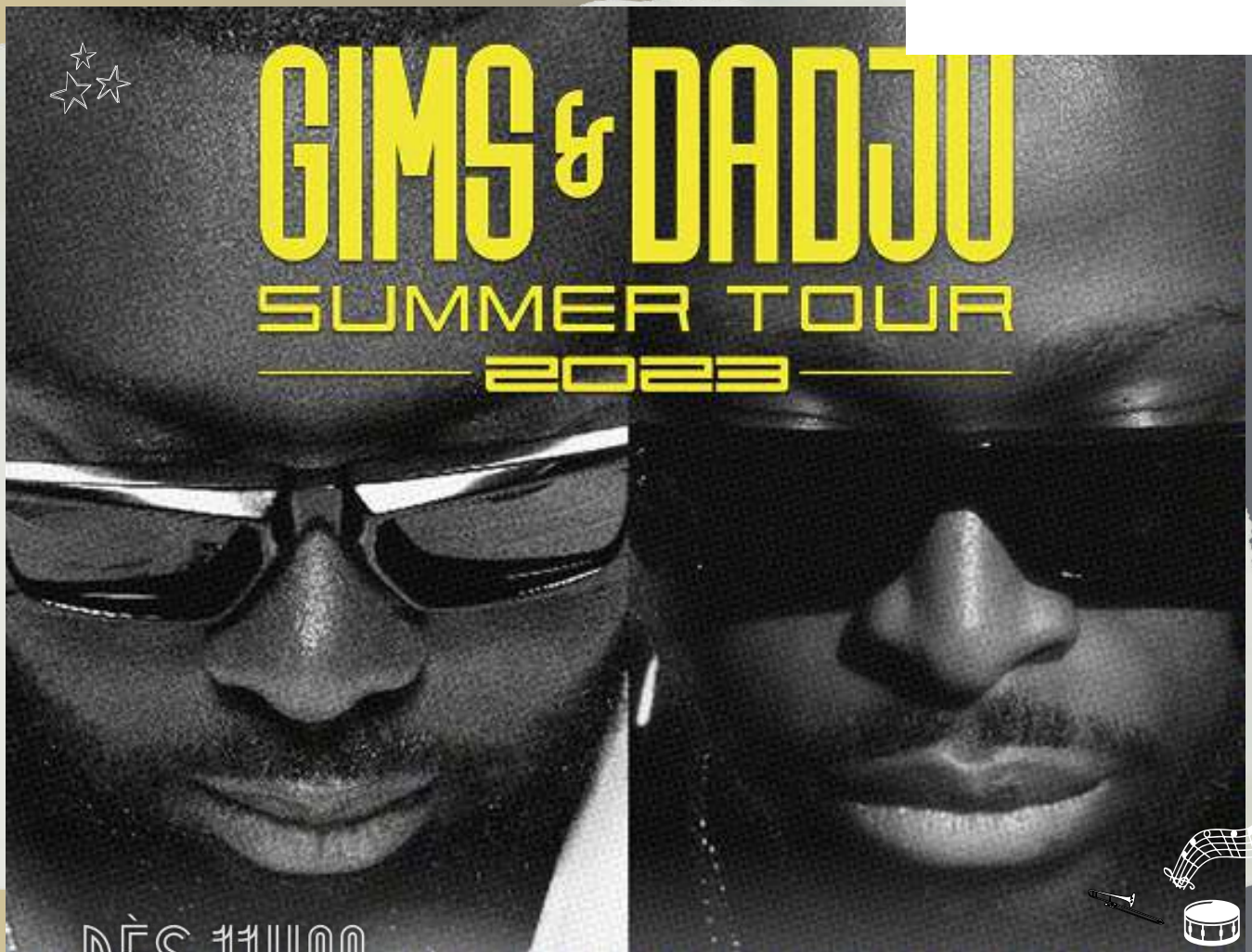
PRÉSENTE

FOIRE

by night

7 SEPTEMBRE

2023



DÈS 11H00

**VILLAGE JEUDI
DES JEUNES**

**ANIMATIONS
RESTAURATION
CONCERTS**

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.FOIREDECHALONS.COM



SOMMAIRE

I. Remerciements

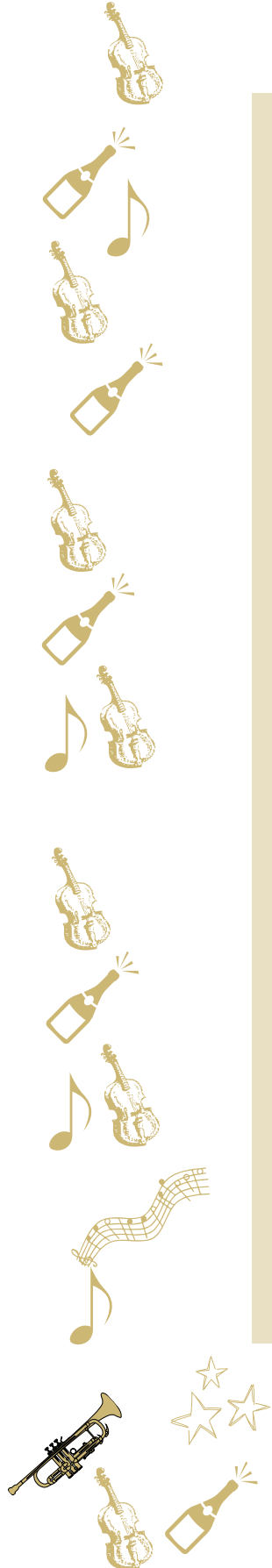
II. Présentation du projet

III. Programme

IV. Scénario de la soirée

V. Formules partenariat

VI. Illustrations





REMERCIEMENTS

Bonjour,

De l'avis unanime, la "journée étudiante" organisée dans le cadre de la dernière Foire de Châlons, restera un des grands moments de la vie estudiantine du Grand Est.

C'est l'occasion de vous renouveler de chaleureux remerciements tant votre implication est indissociable à ce succès.

C'est naturellement que nous vous informons, aujourd'hui de la préparation d'une nouvelle journée, programmée le jeudi 7 septembre, à laquelle nous souhaitons vous y associer plus étroitement encore.

Les modalités de son déroulement s'inspirent de ce qui a bien fonctionné, même si déjà de nouvelles idées émergent avec clairement l'ambition de lui offrir davantage d'impact !

En toute hypothèses, nous restons à votre disposition, n'hésitez pas !

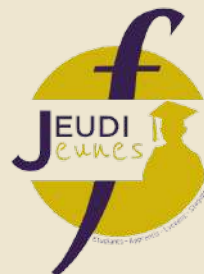
Pour l'heure, en vous souhaitant une excellente journée, nous vous adressons nos plus chaleureuses salutations.

Justine
commercial@foiredeschalons.com





PRÉSENTATION DU PROJET



La foire de Châlons est le rendez-vous de la rentrée à ne pas manquer ! C'est chaque année la grande relance économique, sociale et politique de notre territoire.

C'est surtout une formidable agora qui mêle joyeusement toutes les générations !



**SAVE
THE DATE**

Le Jeudi 7 septembre 2023, la Foire de Châlons et le festival Foire en Scène dédient ainsi une journée aux étudiants et lycéens de notre territoire.

En pleine période de rentrée universitaire, cet événement sera un lieu de convergence d'étudiants venus de toute la Région (25.000 personnes attendues).



LES CIBLES

- Les 15-25 ans
- Lycéens et étudiants



LE THÈME

- Boîte de nuit à ciel ouvert, avec la proposition d'un show inédit



LA COMMUNICATION

- Communication habituelle de la Foire, print et réseaux sociaux (plan média)
- Communication auprès des BDE et CROUS de la région Grand Est (300 associations informées), réseaux sociaux et flyers
- Communication des partenaires médias de l'évènement





PROGRAMME



VILLAGE JEUDI DES JEUNES

OUVERTURE DÈS 12H00



L'espace VIP traditionnel de Foire en Scène sera dédié aux étudiants avec la création d'un "Village étudiant".
Dans ce dernier, les étudiants y trouveront notamment :

- PÔLE ANIMATION
(MAQUILLAGE, SPECTACLE,
PHOTOBOOTH...)
- PÔLE RESTAURATION
- PÔLE ENSEIGNEMENT POUR
PROMOUVOIR L'OFFRE
ÉTUDIANTE SUR LE
TERRITOIRE
- PÔLE PRÉVENTION
- PÔLE PARTENAIRES
- PÔLE ÉCO-RESPONSABLE
- PÔLE SPORTIF



• EDITION 2022



PÔLE ANIMATION

- Coiffeur, Maquillage, Spectacles, animation Blind Test, Mur d'expression libre, Tournoi jeux vidéos...

PÔLE RESTAURATION

- Crêpes et beignets, Popoki, Bubble & Co, Ice Roll corner...

PÔLE ENSEIGNEMENT

- Présence de l'Université de Reims, d'écoles de l'enseignement supérieur et du CROUS

PÔLE PRÉVENTION

- Présence du CEGIDD, de l'IFSI, des équipes des centres de Santé Sexuelle du Département et de l'Etablissement Français du Sang.

PÔLE ÉCO-RESPONSABLE

- Présence de ZOI afin de sensibiliser les festivaliers à l'éco-responsabilité via des animations ludiques et pédagogiques.

PÔLE SPORTIF

- Pôle coordonné par la Fédération Française du Sport Universitaire avec la présence d'athlètes médaillés.

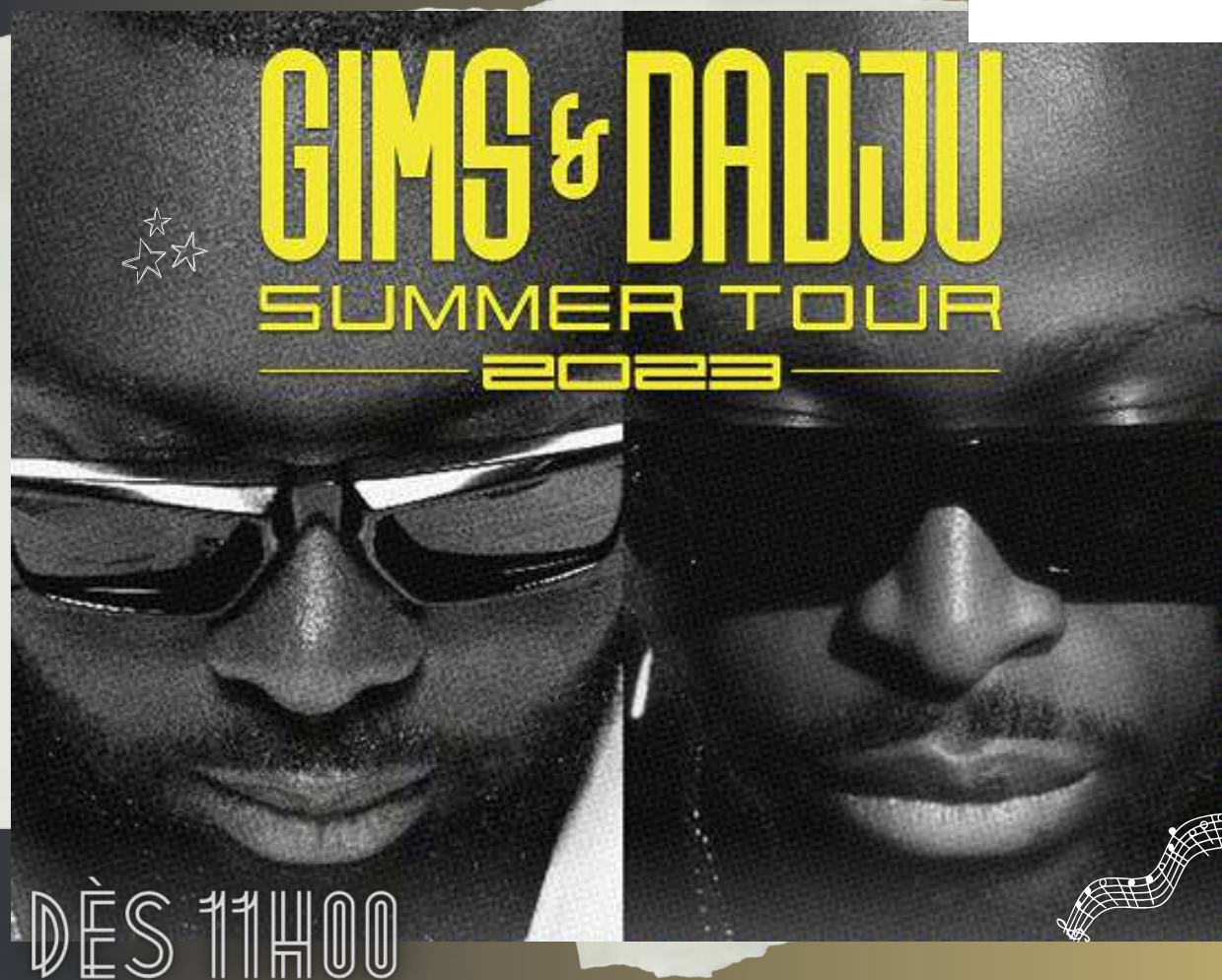
PÔLE PARTENAIRES

- Permettait aux partenaires de toucher un cœur de cible : les jeunes.



FOIRE *by night*

**7 SEPTEMBRE
2023**



**VILLAGE JEUDI
DES JEUNES**

**ANIMATIONS
RESTAURATION
CONCERTS**

PLUS D'INFORMATIONS SUR WWW.FOIREDECHALONS.COM



V. FORMULES PARTENARIATS

Profitez de cet événement pour donner de la visibilité à votre entreprise !

- Un événement soutenu par des partenaires de renom : Université de Reims, Crédit agricole, Région Grand Est, la MGEL, L'Etudiant, Vivescia
- Une communication ambitieuse avec une résonance nationale : Le Parisien, L'Etudiant, RTL, France 3 et les multiples réseaux sociaux...

NOS FORMULES

LIGHT

Article dans le support officiel de la foire et de foire by night

+

Publication du partenariat sur les réseaux sociaux

LIGHT +

Diffusion d'un spot vidéo sur les écrans 4X3 du festival

+

Installation de pannéautique sur place (bâches, roll up banderoles)

MEDIUM

Insertion du logo de l'entreprise dans le plan média de la foire (couvrant 17 millions de personnes)

+

Accès à la marketplace de la Foire de Châlons pour la promotion de produits

FOIRE VI. ILLUSTRATIONS

by night



Espace scénique



Photographie aérienne de la Foire de Châlons

FOIRE
by night



Village étudiant

